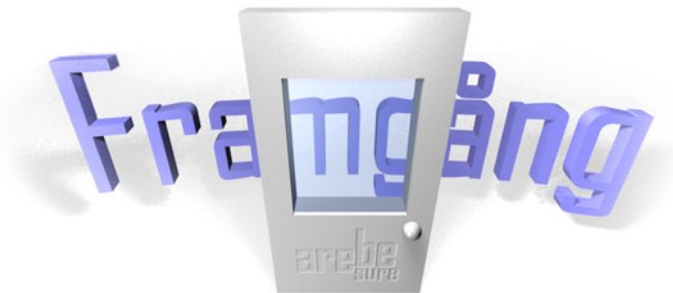


Utför olika typer av undersökningar som hjälper företag och organisationer att kunna fatta beslut utifrån kunskap

- *Verksamhetsanalyser*
- *Nöjd-Kund-Mätningar*
- *Marknadsundersökningar*

Be-Sures erbjudande består av ...

- Förslag till upplägg av undersökningar och analyser
- Framtagning av frågeställningar och formulering av frågor
- Genomförande av undersökningar
- Statistisk bearbetning av resultaten
- Tolkning av resultaten
- Skriftlig rapport med grafer
- Förslag på åtgärder för att ta tillvara på resultaten på bästa sätt
- Förslag till återkoppling av resultaten



Be-Sures metoder

Den undersökningsmetod vi använder är alltid anpassad efter de olika uppdrag vi har. Förutom vanliga pappersenkäter arbetar vi med telefonintervjuer, webbenkäter och fokusgruppsintervjuer. Det är syftet och målet med undersökningen som avgör. Vi ser dock alltid till att undersökningarna utförs efter ett väl genomarbetat frågeformulär och med ett tillräckligt antal respondenter. Vi gör även statistiska bearbetningar av materialet om så önskas. Det är alltid du som kund som avgör hur avancerade och omfattande undersökningar som skall göras, något vi givetvis diskuterar med våra kunder innan start av undersökningarna.

Struktur

Verksamhetsmodell
SIQ, EFQM, MB, BSC



Kultur

Vision, Mission,
Värderingar



Systematik

Angreppssätt, Tillämpning,
Utvärdering/Förbättring



Verksamhetsutvecklingens tre hörnpelare

Be-Sures verksamhet bygger på insikten om att företag behöver struktur, systematik och en stark företagskultur för att kunna lyckas.

Strukturen visar vilka områden som är viktiga att jobba med och kan fås från någon av de verksamhetsmodeller som idag finns att tillgå. Systematik är ett sätt att jobba på som innebär att man: 1) bestämmer hur man ska gå till väga när man utför olika arbetsuppgifter (angreppssätt), 2) ser till att verkligen tillämpa angreppssätten och 3) kontinuerligt utvärderar och försöker förbättra dem. För att ett systematiskt arbetssätt skall vara möjligt krävs att man undersöker (mäter) hur väl man lyckas med det man gör. Det kan bli en fråga om olika typer av kund- och medarbetarmätningar.

Kanske viktigast för att lyckas är dock att man har gemensamma grundläggande värderingar – en företagskultur – som gör att alla strävar mot samma mål. Om alla på företaget känner till och står bakom en gemensam kultur finns det alltid något som vägleder medarbetarna i beslut och handlingar och gör att delegering av ansvar och befogenheter fungerar optimalt.

AreBe Group AB

Vi hjälper företag, organisationer och individer att utvecklas och må bättre genom...



Be-Sure – verksamhetsanalyser, nöjd-kundmätningar och marknadsundersökningar



Be-Well – kvalitetssäkring av medarbetarnas psykosociala arbetsmiljö och hälsobalans



Be-Pre – utvecklar och marknadsför produkter som utgör näring för probiotika



arebe
group

För mer information

Pehr-Johan Fager, 0709-203 961, pjf@arebe.se

Johanna Fager, 0739-132 031, jf@arebe.se

www.arebe.se

www.arebe.se